



¡HOLA!

Me llamo Helena, soy directora de arte y diseñadora. Y también monitora. Y manchega. Muy manchega.

Aunque empecé como diseñadora gráfica he aprendido de todos los campos del diseño y la comunicación, siendo la dirección artística el ámbito que más disfruto.

Actualmente puedo decir que he trabajado con algunas grandes marcas y con otras no tan grandes; he ejercido de diseñadora de interiores llevando la intrusión laboral al límite y he aprendido mucho de los tutoriales de Youtube.

Nunca digo que no a una cervecita al sol, me encantan las duchas a 97°C y odio las judías verdes. Los viajes que más disfruto son los que hago sola, pero nunca olvidaré los más de 15 años de campamentos scouts rodeada de cientos de compañeros.

## FORMACIÓN

---

**2021**

**Máster en Marketing Digital**  
IEM Business School Valencia

**2019**

**Grado en Diseño Gráfico**  
EASD Valencia

---

**2022**

**Curso de Gestión de Equipos**  
IEM Business School Valencia

**2020**

**Curso de Monitor de ocio y tiempo libre**  
YMCA Valencia

**2015**

**C1 Advanced English**  
Cambridge University

## OTRAS APTITUDES

---

- Curiosidad y rapidez de aprendizaje
- Adaptabilidad
- Capacidad de trabajo en equipo
- Comunicación asertiva y liderazgo
- Carnet de Conducir: Tipo B

## CONTACTO

---

Tel. (+34) 649620342

Email. hnavarrogallardo@gmail.com

## EXPERIENCIA

---

**2024 - 2025**

**GRUPO MERCABAÑAL**

DISEÑO, MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Creación y puesta en marcha de planes de marketing para cada negocio del grupo.
- Planificación, gestión y creación de contenido para RRSS.
- Diseño web
- Gestión y puesta en marcha de Google Analytics y Tag Manager.
- Ejecución de más de 5 campañas de publicidad en redes, gestión de ads y realización de informes de conversión.
- Creación y gestión de eventos de marketing en los diferentes locales.
- Comunicación directa con equipos de trabajo y proveedores.

• @mercader / @mercabanya1

**2019 - 2024**

**DOBLEESE ESTUDIO**

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO

- Conceptualización y ejecución de más de 10 campañas de publicidad (videomarketing, dirección de fotografía, UI, UX...)
- Gestión de equipos de trabajo de forma remota y presencial.
- Comunicación directa con clientes y proveedores.
- Análisis, necesidades y oportunidades de marca.
- Ejecución de proyectos completos de identidad visual, incluyendo artes finales y diseño de guías de estilo.
- Adaptación de imágenes corporativas en el espacio, señalética, rotulación y soportes gráficos.

DISEÑO DE INTERIORES

- Diseño de anteproyectos y proyectos de ejecución sencillos.
- Coordinación y dirección de obra.
- Manejo de AutoCAD.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Creación, puesta en marcha, supervisión y análisis de plan de marketing interno.
- Planificación y gestión de contenidos en redes sociales (Instagram, LinkedIn, Facebook, Pinterest y plataformas de nicho).
- Copywriting y SEO.